

2002年10月28日

各位

会社名 王子製紙株式会社
代表者名 代表取締役社長 鈴木正一郎
コード番号 3861 東証・大証・名証（市場第一部）

福証、札証
問合せ先 常務取締役 企画本部長 奥村洋一
(TEL . 03-3563-1111)

P&G 蘇州工場の買収の件

王子製紙株式会社は、プロクター・アンド・ギャンブル（以下「P&G」）グループの中国での製紙工場である「蘇州宝潔紙品有限公司」（以下、「P&G 蘇州」）の100%持株会社であるB&C インターナショナル社の株式買収契約をP&G 香港と締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

今回の買収の背景について

当社は、「環境と文化への貢献」「革新とスピード」「世界からの信頼」を企業理念に、新たに『本籍日本のアジア国籍企業』を志向し、世界をリードする総合紙パルプメーカーを目指して、特にアジアを戦略地域として注目して参りました。

なかでも中国市場は12億の人口をかかえ、すでに現在の紙の消費量は世界第2位ながら、一人当たりでは日本の10分の1、世界平均の半分という水準であります。家庭用紙製品に関しては、上海地区を中心に中国全体で市場規模約260万トンとされ、今後毎年9%以上の成長が見込まれております。

また、経済成長と合わせて中国の生活水準が上がり、北京オリンピック等により消費動向が変化するにつれ、フェイシャルティッシュなど高級品に対する需要も高まってくるものと判断されます。

王子製紙グループのこれまでの中国市場に対する取組みのひとつとして、家庭用紙製品分野において、販売子会社である株式会社ネピアが2001年より上海事務所を設立しマーケティングを行う一方、商社を通じて日本からの輸入商品を販売しフェイシャルティッシュを中心に市場開拓を行って参りました。

わが国においては、1963年に外資系によりフェイシャルティッシュおよびトイレットロールの生産が開始され、当社は1971年に初の純国産メーカーとして参入、パイオニア企業として国内市場を開拓して参りました。

今回の買収により当社は、中国市場の中でも最大の消費地である上海地区に家庭用紙製品の生産拠点を確保することになります。今後、大きな成長が期待される中国において、

当社の企業理念の一つである「環境と文化への貢献」の実現を目指し、その市場開拓を通じて豊かな中国社会の実現に寄与するとともに、将来へ大きく発展させていきたいと考えております。

株式買収契約の概要

1. 取得する株式の概要（B&C インターナショナルは 100%持株会社のため、以下は P & G 蘇州の概要）
 - (1) 商号 「蘇州宝潔紙品有限公司」
(引渡し後「王子ネピア紙業(中国)有限公司」(仮称)に変更予定)
 - (2) 所在地 中国 江蘇省蘇州新区金山路 98 号
 - (3) 設立年月日 1996 年 3 月設立、操業は 1999 年より
 - (4) 主な事業の内容 主に原反生産、紙加工製品
 - (5) 決算期 12 月末
 - (6) 登録資本 20 百万 米ドル
2. 引渡時期 : 許認可取得等の形式的な諸条件を前提として 11 月末予定

蘇州工場について

P&G 蘇州工場は、江蘇省蘇州市西部の工業団地にあり、年間生産量 1 万 5600 トン、従業員数 145 名、原反ビジネスを中心に、P&G のハンキー・ティッシュである「Tempo」等のティッシュ製品のブランド商品を製造しております。買収後は、当社のノウハウを活用して早急に加工ライン等の改造を行い、「ネピア」ブランドのティッシュ製品を中心に製造していく予定です。

P&G との生産委託契約について

本工場の買収に当り、P&G のティッシュ製品である「Tempo」ブランドの商品を OEM 生産する契約を別途締結いたします。これにより、買収後も一定の工場稼働率が維持され安定した収益が確保されることとなります。当社は、この OEM 契約によって P&G と長期的な関係が築かれることを期待しております。

アドバイザー

当社は、本件のアドバイザー業務を野村證券株式会社にお願ひしました。

P&G グループについて

P&G は、140 以上の国々で 50 億人の消費者に 250 のブランド商品を販売しております。当社は、米国オハイオ州シンシナティ市にあり、70 カ国以上で事業拠点を有し、全従業員は 10 万 6,000 人余りであります。

以上